

Biotechnologie nutzen wir für Innovative Therapiekonzepte

Wir sind die Tochtergesellschaft eines führenden amerikanischen Health Care Unternehmens mit Sitz in Bayern. Weltweit erzielt der Sektor Pharma einen Umsatz von über 8 Mrd. DM mit jährlichen Zuwachsraten von 20 Prozent. Die finanzielle Stärke des Konzerns, die effizient gesteuerte Umsetzung von Unternehmens- und Forschungsstrategien und die Entwicklung von innovativen Substanzen in medizinisch und kommerziell interessanten Märkten, insbesondere der Biotechnologie, machen uns - auch in Deutschland - zu einem der erfolgreichsten Pharmakonzerne. Aufgrund unseres dynamischen Wachstums haben wir folgende Positionen zu besetzen:

Medical Affairs Manager Hepatology - Virology

Sie sind als Gruppenleiter verantwortlich für die Organisation und Budgetierung von medizinischen Projekten, die integrativer Bestandteil von definierten Produktstrategien sind. Aufgrund Ihrer Fachkompetenz sind Sie strategischer und wissenschaftlicher Berater des Marketing, und Sie unterstützen den Vertrieb bei der Erreichung von Umsatzzielen. Zur Erfüllung Ihrer vielseitigen Aufgaben unterstehen Ihnen zwei Projektmanager, die Sie verantwortungsvoll führen und motivieren.

Nach dem Medizinstudium haben Sie bereits mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Med.-Wiss. oder Klinische Forschung gesammelt und sind mit den relevanten Guidelines vertraut. Gute Kenntnisse im angegebenen Fachgebiet, Organisationstalent, exzellente Kommunikationsfähigkeiten und gutes Standing im Umgang mit Meinungsbildnern und Außendienst zeichnen Sie aus.

Wenn Sie Spaß daran haben, herausfordernde Aufgaben in einem jungen, erfolgsorientierten Team zu lösen, sollten wir uns kennen lernen. Ihre aussagefähige Bewerbung senden Sie bitte an unseren Recruitingpartner. Wir freuen uns auf Sie.

Pro Recruit, Frau B. Ostmann
Heinrich-Heine-Allee 30, 40213 Düsseldorf
Tel: 0211/8668680, Email ostmann@prorecruit.de

(Senior) Produkt Manager Hepatology - Virology

Sie sind verantwortlich für die eigenständige Betreuung von innovativen Produkten und die Einführung neuer Biotec-Präparate. Sie entwickeln Marketingpläne und setzen diese zielgerichtet um, wobei Sie Aktionspläne und Budgets eng mit dem Vertrieb und der Medical Affairs Gruppe abstimmen. Gleichzeitig sind Sie federführend bei der Erarbeitung von Strategien, die Sie mit dem BU-Leiter und internationalen Counterparts aus Marketing und Business Development diskutieren

Wir suchen einen dynamischen Marketingprofi, der alle Instrumente des ethischen Pharmamarketing beherrscht. Vorzugsweise betreuen Sie bereits pharmazeutische oder diagnostische Produkte aus dem genannten Fachgebiet. Ebenso wichtig sind Ihre Fähigkeit, unseren Außendienst zu begeistern, gute Englischkenntnisse und eine Affinität für unsere amerikanisch geprägte Firmenkultur.

